

Unternehmensprofil

Kommunikations- und Informationsflüsse werden heute in nahezu allen Unternehmensbereichen auf Basis softwaregestützter Prozesse realisiert. Sie gehören zu den zentralen Elementen der Wertschöpfung und unterstützen Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit. Das geht nur, wenn IT-Systeme den Arbeitsablauf begleiten, nicht bestimmen. Die Orientierung am „gelebten“ Prozess erfordert die Bereitschaft zur offenen Kommunikation. Vor dem Hintergrund komplexer Kommunikations- und Informationsstrukturen suchen Unternehmen Partner, die ihre Workflows verstehen, sie softwarebasiert abbildbar machen, strukturieren und ihnen damit eine verlässliche Grundlage für sichere Entscheidungen bieten.

Lorenz Software GmbH entwickelt seit 1991 maßgeschneiderte Softwarelösungen für seine Kunden und konzentriert sich dabei auf die intelligente Steuerung und Durchführung von IT-Projekten wie auf die Erarbeitung unternehmens- und branchenspezifischer Individuallösungen. Mit Hilfe von Lorenz Software sind Unternehmen in der Lage, die Qualität ihrer Arbeitsabläufe und Geschäftsprozesse nachhaltig zu verbessern. Das inhabergeführte mittelständische Softwareunternehmen aus Freising beschäftigt derzeit 25 Mitarbeiter und zählt zu seinen Kunden sowohl führende Konzerne der Automobilindustrie wie die Daimler AG als auch Innovationsführer aus dem Gesundheits- und Finanzwesen wie die Siemens Betriebskrankenkasse und die Unicredit Group.

Lorenz Software wurde 2005 mit dem Bayern Online Preis für die Datenbank-Lösung „elektronischer Arztbrief“ ausgezeichnet und erhielt ebenfalls eine Auszeichnung für sein Produkt Lorenz SMS bei der Vergabe des Bayern Online Preises 2006.

Pressekontakt:
Lorenz Software GmbH
Silvia Hänig
Tel.: 08161 – 496 – 131
E-Mail: shaenig@lorenzsoft.de