

P R E S S E M E L D U N G

Neue Marketing-Plattform mit integriertem Coaching

- **Workflow-Engine steuert multimediales Kommunikationsverhalten**
- **Coaching verbessert Interaktivität und Markenbindung**

Freising, 05. November 2007 – Die Software-Spezialisten der Lorenz Software GmbH bieten Marketingplanern und Werbeagenturen ab sofort eine wirksame Alternative zum schnelllebigen, abverkaufsintensiven Marketingprogramm. ProCambio, die multimedial einsetzbare Plattform für eine langfristige Steuerung des Kundendialoges setzt neue Akzente im werblichen Kontakt mit dem Konsumenten. Marketing-Entscheider haben jetzt die Möglichkeit, intensive und emotionale Kundenansprache durch verhaltensorientierte Coaching-Elemente in ihre Kampagne zu integrieren.

Mit dem Einsatz der proCambio-Technologie können werbliche Dialoge jederart „veredelt“ und der Endverbraucher zu mehr Interaktivität animiert werden: Bewegungseinheiten per SMS, Belohnungen aus der Web-Community, mobiles Feedback vom virtuellen Coach, selbstgesteuerte Leistungssteigerung, Online-Wettbewerbe der Trainings-Community und vieles mehr. Die zeitnahe interaktiv gelenkte Dialogform basiert auf einer Regelkreis-Systematik innerhalb der Plattform. Damit werden Werbetreibende künftig in der Lage sein, einzelne Personen kontinuierlich mit maßgeschneidertem Content zu adressieren und gewonnene Erkenntnisse über das Verhalten der Zielperson auszuwerten. Der gesamte kommunikative Verlauf wird entlang verhaltenspsychologischer Kriterien über eine integrierte Workflow-Engine gesteuert.

Diese Kombination von Technik, Psychologie und Kommunikation führt den Teilnehmer eines Marketingprogramms Programmteilnehmer zur Erreichung seines persönlichen Ziels. Die emotionale Motivation und Ansprache dominiert dabei werbliche Botschaften und ermöglicht eine neue Art der Markenbindung.

„Durch den Einsatz unserer Technologie im Marketingumfeld bieten wir unseren Partnern ein bislang unerreichtes Maß an Interaktivität mit der Zielgruppe“, erklärt Antonella Lorenz, Geschäftsführerin von Lorenz Software. „ProCambio kann das Bedürfnis nach Selbstachtung, Anerkennung in der Gruppe und Verwirklichung seiner Ziele marketingwirksam adressieren. Alle Module sind aber auch als Stand-Alone-Lösungen sofort einsatzfähig.“

Das Herzstück der Steuerungs-Plattform bildet die Workflow-Engine. Der Werbetreibende kann sie wahlweise durch eigene Kreativleistung je nach Kampagnenziel konfigurieren oder auf die Expertise von Lorenz Software zurückgreifen. Nach definiertem Ziel muss der Teilnehmer sein Profil online hinterlegen, damit die Steuereinheit weitere geeignete kommunikative Dialogeinheiten für ihn ableiten kann. Detaillierte Informationen über Leistungen innerhalb des Programms und Verhalten des Teilnehmers liefern dem Marketingverantwortlichen handfeste Rückschlüsse auf die Zielgruppe im Umgang mit einem Produkt oder einer Marke. Lorenz Software vertreibt proCambio im Lizenzmodell, bietet technischen Support und die individuelle Weiterentwicklung innerhalb der werblichen Konzeption.

Die Plattform ist beliebig skalierbar, mandantenfähig und stellt die Basis für die persönliche Kundenansprache von morgen dar.

Unternehmen:

Das 1991 in Freising/München gegründete Softwareunternehmen Lorenz Software GmbH hat sich auf die intelligente Steuerung von Geschäftsprozessen durch maßgeschneiderte Softwarelösungen spezialisiert. Dabei steht das dynamische Lenken von Kommunikationsflüssen im Mittelpunkt des Mittelständlers. Mit seinen effizienten Geschäftspraktiken unterstützt Lorenz Software heute bereits namhafte Unternehmen aus den Bereichen Automotive, Bankwesen, Pharma und Handel. Das Unternehmen beschäftigt 25 Mitarbeiter.
www.lorenzsoft.de